

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Proposal skripsi ini berjudul “Pengaruh *Visual Merchandising, Product Involvement, Product Knowledge, Shopping Lifestyle, Social Influence* Terhadap *Impulse Buying* Produk Nike Melalui *Positive Emotion* (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Nike di Jabodetabek)” yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih atas rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan serta doa dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, AK, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Gilang Pratama Hafidz SE, S.Kom., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan senantiasa sabar serta penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna.
6. Keluarga dan terutama kepada kedua orang tua Hasbullah Hasan dan Elly Farida Ilyas yang telah memberikan doa dan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
7. Terkhusus Luthfi Aulia Sandi, yang selalu mendampingi saya dari awal perkuliahan hingga selama proses penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman dari Lake Side, terutama Ilham, Rivaldi, Teguh, Anto, Baharrudin dan lainnya yang telah menemani dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.
9. Teman-teman fakultas ekonomi jurusan manajemen yang selalu memberi dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Organisasi Himpunan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah berkontribusi selama perkuliahan saya.

11. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan ide dan masukan serta motivasi agar semangat dan membantu peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, berharap proposal skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 31 Januari 2020



(Fachri Rasyidin)